



Marketing and Communications Consultant – 25 timer, Aarhus

Har du solid erfaring med marketing og kommunikation? Trives du med ansvar og selvstændighed – og elsker du at få ting til at ske? Så er det måske dig, vi leder efter som vores nye interne marketing og kommunikationsmedarbejder i CoreConsult.

Vi er et konsulenthus med base i Aarhus, som arbejder med strategiudvikling, strategieksekvering og M&A for nogle af de største og mest ambitiøse virksomheder – primært i Jylland. Vi er 30 konsulenter, der deler en stærk faglighed, en skarp forretningsforståelse og en passion for at skabe reel værdi for vores kunder.

Samtidig er vi stolte af at have en kultur, hvor ordentlighed, samarbejde og menneskelighed vægter højt i hverdagen både på projekter og det interne arbejde. Her hjælper vi hinanden frem – vi tror på, at de bedste resultater skabes i fællesskab, ikke med albuerne.

Om stillingen

Vi søger en erfaren og selvkørende marketing- og kommunikationsprofil, der kan tage det fulde ansvar for vores eksterne kommunikation, visuelle identitet og brandfortælling. Du bliver ansvarlig for at udvikle og drive vores kommunikation – både strategisk og operationelt – i tæt samspil med ledelse og konsulenter.

Du skal være en dygtig og strategisk formidler, der kan kommunikere klart og målrettet til forskellige målgrupper – både kunder, samarbejdspartnere og potentielle medarbejdere. Du forstår at bruge sprog, tone og form til at skabe genkendelse og troværdighed på tværs af kanaler.

Dine opgaver vil blandt andet være:

- Skrive faglige cases til hjemmesiden – i tæt samarbejde med vores konsulenter
- Vedligeholdelse og udvikling af indhold på hjemmeside samt opsætning heraf
- Planlægning og eksekvering af opslag på sociale medier (primært LinkedIn)
- Udvikling og vedligeholdelse af vores visuelle identitet
- Udarbejdelse af employer branding-materiale (fx flyers og præsentationer)
- Sikre konsistent branding på tværs af alle platforme og materialer
- Proaktivt drive ideer og anbefalinger til, hvordan vi bedst øger awareness og branding
- Udvikle materiale der understøtter salgsdialoger herunder cases, referencer, viewpoints, etc.
- Sparring med konsulenter og partnere om indhold og positionering

Vi forestiller os, at du:

- Har solid erfaring inden for marketing og kommunikation – gerne fra konsulentbranchen eller andre time/projektbaserede brancher
- Er en skarp og sikker skribent – både på dansk og engelsk
- Har blik for visuel identitet og æstetik
- Arbejder proaktivt og struktureret
- Trives med at tage ejerskab for egne leverancer og drive opgaven fremad
- Hurtigt får dig etableret som en vellidt holdspiller og byder ind med idéer
- Helt generelt er ”IT savvy” og anvender naturligt PowerPoint, CMS og fx Canva eller InDesign

Hvad kan du forvente?

Et meningsfuldt job i en virksomhed, hvor høj faglighed, ambitionsniveau og stærke relationer går hånd i hånd. Du bliver en vigtig del af et hold, der arbejder sammen om at gøre en reel forskel for vores kunder – og du får ansvar for en opgave, der har stor betydning for vores samlede profil og synlighed.

Stillingen er nyoprettet og på 25 timer om ugen. Har du spørgsmål til stillingen så kontakt Head of HR, Laila Agerholm på laila@coreconsult.com. Vi afholder løbende samtaler.